



# **GUIDE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**GESTION DES DÉCHETS;  
SURPLUS ALIMENTAIRE;  
GESTES ÉCO RESPONSABLE**

# CONTACT

---



## NETTOYAGE & ÉVACUATION DES DÉCHETS

MILLENIUM

Mail : [stand@millenium-sas.com](mailto:stand@millenium-sas.com)

### Prestations proposées :

- > Remise en état de votre stand avant ouverture (déjà inclus pour les stands équipés)
- > Enlèvement des déchets exposants en montage et démontage



## POINTS D'APPORT VOLONTAIRE

(dont biodéchets, huiles usagées et capsules de café)

RE'UP

Mail : [contact@bereup.com](mailto:contact@bereup.com)

Notre équipe de recycling rangers vous accompagne dans la gestion de vos déchets, et plus particulièrement dans la récupération de vos biodéchets, huiles usagées et capsule de café..

- > Pour en savoir + <https://linktr.ee/bereup>

## INFO PRATIQUE

---

Le prestataire en charge de la propreté du salon, se tient à votre disposition aux accueils exposants situés dans les halls 3, 5a, 5b et 7, pour toutes demandes complémentaires et de dernière minute.

# NETTOYAGE ET REMISE EN ÉTAT

---

## IMPORTANT ET OBLIGATOIRE SURFACE NUE

### OBLIGATOIRE MONTAGE / DEMONTAGE :

vous devez commander impérativement l'enlèvement de vos déchets, consultez la rubrique « Ma Boutique » dans votre Espace Exposant.

**IMPORTANT** Un état des lieux contradictoire sera exigé lors du démontage au départ du décorateur. Si cet état des lieux n'est pas effectué, une facture automatique de 30,00 € HT/m<sup>2</sup> de stand sera adressé à l'exposant.

**Conseil :** si vous êtes exposant et que vous faites appel à un décorateur, assurez-vous que son devis comporte bien les mentions enlèvements des déchets.

**Pour plus d'informations sur le nettoyage et la remise en état merci de vous reporter au guide exposant de votre espace Exposant.**



# MONTAGE, EXPLOITATION & DÉMONTAGE

## MONTAGE

Prévoir de commander le nombre de bennes et chariots nécessaires pour la bonne évacuation de vos déchets. Merci de bien veiller à séparer les flux de déchets, pour faciliter leur récupération : **Carton / bois / plastique souple / Déchets Résiduels**

## IMPORTANT

Une facturation automatique de 30,00€/m<sup>2</sup> de stand sera envoyée à l'exposant si aucune commande de prestation d'enlèvement de déchets ou si aucune attestation sur l'honneur de gestion des déchets est fournie **avant le 5 octobre 2024**

## OUVERTURE

Prévoir de bien séparer les flux de déchets **valorisables (carton, canette, bouteilles plastiques)** et **non valorisables (DR)**, devant votre stand pour en faciliter la récupération chaque soir.

- Exposant ayant commandé une machine à café auprès de GDM : mettre vos sacs de capsules de café devant votre stand également. (cf traitement des capsules de café)
- Le verre doit être mis en évidence séparément.
- Des points d'apport volontaire sont à votre disposition dans chaque hall (cf plan), notamment pour vos **biodéchets, huiles usagées et capsules de café**.

Contactez RE'UP pour toutes questions [contact@bereup.com](mailto:contact@bereup.com)



## DÉMONTAGE

Nous vous rappelons que vous êtes dans l'obligation de rendre votre espace dans l'état dans lequel vous l'avez trouvé.

**Un état des lieux de sortie sera effectué avant votre départ.** Si l'état des lieux n'est pas effectué une facturation automatique de 30,00€/m<sup>2</sup> de stand vous sera envoyée.

## GESTION DES DÉCHETS



# POINTS D'APPORT VOLONTAIRE



**HALL 1 ET 2 :** PORTE C11 À C10

**HALL 6 :** PORTE M9 À M8

**HALL 2 ET 3 EN OPTION :**  
PORTE E11 À E12

**HALL 6B**  
À CÔTÉ DU COMPACTEUR MILLENIUM

**HALL 3 ET 4 :** PORTE G10 À G11

**HALL 6 ET 7** ENTRE PORTE P7 ET P8

**HALL 4 ET 5A :** PORTE J7 À J8

**HALL 7** SW 11

**HALL 5A ET 5B :** PORTE K4 À K5

**HALL 8** TE 18

**HALL 5B ET 5C :** PORTE R6 À R7

# POINTS D'APPORT VOLONTAIRE

## LE PROCESS

De manière autonome, vous venez déposer vos déchets dans l'un des 11 points d'apport volontaire mis à votre disposition sur le SIAL (cf PLAN).

Nos recycling rangers vous accompagneront pour vous aider à optimiser le tri et répondre à toutes vos questions [contact@bereup.com](mailto:contact@bereup.com)

➤ **Accessibles durant l'ouverture !**

Verre, carton, PET, huiles et graisses usagées, **biodéchets et capsule de café**

**NOUVEAU !**



## SIGNALÉTIQUE - GESTION DES DÉCHETS



**Huile usagée**



**Biodéchet**



**Capsule de café**

Services opérés par Votre événement durable !

# TRAITEMENT DES BIODÉCHETS

## QUOI ? TOUS LES DÉCHETS ALIMENTAIRES

**SAUF coquillages** (bulots, huîtres, saint-jacques, moules...)

**os, carcasses et noyaux sans fruits** en grand volume.

Il est **INTERDIT** de déposer du verre, de la céramique ou du polystyrène épais dans les bacs de biodéchet !

### Attention !

Vos biodéchets ne doivent pas être déposés dans des sacs opaques, type sac poubelle noir.

**Des sacs poubelles transparents biodégradables** seront mis à disposition à la demande.

Pour les **huiles et graisses usagées**, des bidons sont disponibles dans les points d'apport volontaire ou demandez votre contenant.

**Il est INTERDIT de verser vos huiles usagées dans les gouttières et caniveaux !**

[contact@bereup.com](mailto:contact@bereup.com)

## TRYON Environnement CONSIGNES DE TRI TRÈS SIMPLE

➤ Tous les biodéchets alimentaires triés ainsi que les produits emballés



En sac plastique translucide ou bien sac kraft ➤ Dans le contenant biodéchets !

# TRAITEMENT DES CAPSULES DE CAFÉ

## QUOI ?

### TOUTES LES CAPSULES DE CAFÉ

## COMMENT ?

- > Vous avez commandé une machine à café via la plateforme Expositants.
  - Vous mettez vos capsules de café dans les sacs biodégradables qui vous ont été donnés avec les capsules de café.
  - A la fin de la journée, laissez votre sac de capsules de café fermé devant votre stand, une équipe passera les récupérer.
- > Vous n'avez pas commandé de machine à café.
  - Vous pouvez recycler vos capsules de café dans l'un des 11 points d'apport volontaire (cf plan page 5)

Si vous avez besoin de plus de sacs biodégradables, rendez-vous aux accueils Expositants.



## PARTICIPEZ ACTIVEMENT À L'ANTI-GASPILLAGE MIS EN PLACE PAR LA CROIX ROUGE SUR LE SALON

Afin d'éviter le gaspillage alimentaire et de favoriser les contacts entre les organisations caritatives et les entreprises exposantes pour qu'elles puissent nouer des partenariats à plus long terme, un partenariat avec la **Croix-Rouge** aura lieu sur **SIAL Paris**.

Tous les deux ans, SIAL Paris est en effet une occasion exceptionnelle de collecte. En 2022, un résultat de **39,9 tonnes de denrées alimentaires** a été enregistré.

Grâce à vos dons et à votre générosité, la Croix-Rouge espère cette année encore, récolter un maximum de marchandises.

- > Une permanence sera présente du montage au démontage pour vous accueillir et vous informer.
- > Pour faire un don, vous pourrez remplir un formulaire dédié sur le stand de la Croix-Rouge.
- > Des équipes mobiles seront présentes afin de prendre en charge vos produits.
- > À la clôture du salon, 300 bénévoles clairement identifiables, viendront collecter les produits sur votre stand.

**Attention :** vous devrez, de préférence, avoir au préalable contacté la Croix-Rouge et préparé vos produits pour faciliter leur enlèvement.

**Quand ?** Montage – Ouverture – Démontage

**Quoi ?** Tous les produits consommables\* :

frais, sec, froid, surgelés (en excédent, réassort ou en fin de salon)

**Qui ?** Une permanence en montage et ouverture **300 bénévoles** le dernier jour, mercredi 23 octobre

**Comment ?** En nous contactant au **+33 7 44 05 60 05**

\* Pain et viennoiseries  
– gâteaux, pâtisseries – viande, charcuterie – fromage, produits laitiers – fruits et légumes – boissons diverses – pâtes, riz, féculents – poissons, crustacés – conserves diverses, etc.



# LES GESTES DE L'EXPOSANT RESPONSABLE

## J'ADOpte LA TECHNIQUE DES 4R :

- **Refuser** : Ce dont je n'ai pas besoin
- **Réduire** : Ce dont j'ai besoin
- **Réutiliser** : ce que j'ai déjà
- **Recycler** : ce que je n'ai pas pu refuser, réduire ou réutiliser

## EN WIFI PLUTÔT QU'EN 4G OU 5G

Si le lieu en est bien sûr équipé, privilégiez le WiFi gratuit.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

**1 GigaOctet transmis est jusqu'à 20 fois plus impactant en 4G qu'en Wifi ou ADSL\*.**

\* Livre blanc GreenConcept

## J'OPTIMISE LES LIVRAISONS

PENSEZ À Grouper les livraisons dont vous avez besoin afin de réduire l'impact carbone du transport.

## MOINS DE JETABLE, MOINS DE DÉCHETS

### LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS.

Pour les inévitables ? Trions-les en respectant les consignes (papier/carton, verre, plastique, bois, métal, biodéchets...). Côté gaspillage alimentaire, réduisons- le en partageant avec les équipes les surplus ou en faisant don à une association.

**LE SAVIEZ-VOUS ? Un événement de 5 000 personnes, c'est en moyenne 2,5 tonnes de déchets et 500 kg de papier\*.**

ADEME

## JE RESTE ACCESSIBLE À TOUTES LES MOBILITÉS

### PENSEZ À AMÉNAGER VOS ESPACES EN CONSÉQUENCE :

- Rampe
- Hauteur du plancher
- Bornes audiovisuelles accessibles...

## J'INCITE MES ÉQUIPES À VOYAGER PLUS LÉGER (EN CO<sup>2</sup>)

Que ce soit en transport doux (à pied, en vélo), en commun (train, métro, tramway...), en co-voiturage...

### LE SAVIEZ-VOUS ?

**Un trajet en RER depuis la gare de Paris Montparnasse jusqu'au Parc des Expositions de Villepinte est jusqu'à 40x moins émetteur de gaz à effet de serre qu'en voiture à moteur thermique\*.**

\* Calculateur CO<sup>2</sup> ADEME

## JE BANNIS LES BOUTEILLES PLASTIQUE

### C'EST UN MUST-DO CAR UN VRAI SYMBOLE !

Privilégions les carafes sur le stand, les gourdes à remplir aux fontaines à eau pour les équipes.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

**Une bouteille d'eau minérale équivaut à 255 litres d'eau pour produire le plastique et émet 39 kg eq CO<sup>2</sup>.**

## J'EXPLIQUE, JE SENSIBILISE !

**PLUS ON EN PARLERA, PLUS ON POURRA DÉCLENCHER DE BONS RÉFLEXES.**

Expliquez votre démarche responsable à vos visiteurs, vos équipes, vos partenaires, et communiquez sur ses bénéfices !

## GOODIES & BROCHURE : VRAIMENT UTILES ?

Si oui, préférez la fabrication responsable avec un impact carbone minimum (peu ou pas d'emballage individuel, de conditionnement plastique...). Pour l'impression (brochures, catalogues, flyers...) : le moins possible et le plus éco-conçu possible (en numérique, peu d'images, pas d'à-plat...).

**LE SAVIEZ-VOUS ? Pour qu'un tote bag contribue moins au réchauffement climatique qu'un sac plastique à usage unique, il faut le réutiliser entre 52 et 131 fois\*.**

\* Brut media, 2018



**MERCI !**

**UN DOUTE, UNE QUESTION  
SUR LA GESTION DU TRI SÉLECTIF, DU BIODÉCHET ET DU RÉEMPLOI**

**CONTACTEZ-NOUS**